



MoX

Kultur- und Veranstaltungsmagazin

Extrablatt

Special Interest-Magazine

mox-veranstaltungen.de

Veranstaltungskalender für den Norden

mox-kleinanzeigen.de

Kleinanzeigenseite für den Norden

restaurant-ol.de

Gastro-Guide für Oldenburg, Bremen und umzu

diabolo-mox.de

News aus Stadt und Land

- Dieses Produkt ist zu 100% klimaneutral gedruckt.
- MoX arbeitet mit Ökostrom aus 100% erneuerbaren Energiequellen

Mediadaten Nr. 26

01.01.2025



Preise und Rabatte

Titelanzeigen:

Titelfuß (148 x 20mm): 358,- €
Titelstopper (34 x 34): 273,- €

Beihefter:

63,- € / 1000 Stück, bis
20 g/Stück. Jede weitere 10 g: 5,- €
/1000 Stück.

Platzierungs-Zuschlag

Umschlagseite 4: 25%
Platzierungswunsch 10%

Kleinanzeigen:

50 Zeichen kosten: Gewerbl. 3,65 €
(mind. 18,25 €).
Privat 0,85 € mind. 4,25 €).

MoX erscheint alle 14 Tage

Vertriebsgebiet:
Stadt Oldenburg
Stadt Wilhelmshaven
Stadt Leer
Stadt Cloppenburg
Landkreis Ammerland
Landkreis Oldenburg
Landkreis Friesland

Magazin Download
diabolo-mox.de

Die mm-Preise

Spaltenbreite 42 mm	s/w	Farbe	Seitenpreis
Ortspreis	€ 2,26	€ 3,41	€ 1903,-
Grundpreis	€ 2,64	€ 4,00	€ 2232,-
Kalenderpreis	€ 1,13	€ 1,71	€ 954,-
Spaltenbreite 62 mm			
Ortspreis	€ 3,37	€ 5,11	

Firmenportrait / PR-Anzeigen

Im Vergleich zu einer klassischen Anzeigen - bieten wir die Möglichkeit, sich prominent anhand eines Firmenporträts zu präsentieren. Das Besondere an PR-Anzeigen sind unsere Betreuungsleistungen bei der inhaltlichen Gestaltung und der grafischen Umsetzung. Unsere Grafiker und Texter betreuen Sie bei der Erstellung der Seite und kümmern sich um Ihre inhaltlichen Wünsche und Vorstellungen. Und der Clou: Das Ganze zu besonders günstigen Konditionen.
1/1 Seite 865,- €
1/2 Seite 500,- €
Stundensatz für Satz und Grafik: 87,-€

Technische Daten

Heftformat: 148 x 210 mm
Wichtig für Anschnittsformate: Beschnittzugabe 5 mm.
Satzspiegel: 130 x 186 mm
Druckdaten: Mind. 300dpi als PDF, JPEG oder TIFF
im CMYK-Farbmodus.

Rabatte

Sie erhalten bei der Schaltung mehrerer Anzeigen (Malstaffel) oder ab einer bestimmten Millimeterzahl (Mengenstaffel) von uns ansteigenden Rabatt.

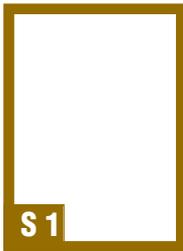
Malstaffel

Anzahl Anzeigen	Rabatt
5	5 %
10	10 %
15	15 %
20	20 %

Mengenstaffel

mm (62 mm Spalte x 1,5)	Rabatt
750	10 %
1.250	15 %
2.500	20 %
5.000	21 %
7.500	22 %
10.000	23 %
15.000	24 %
20.000	25 %

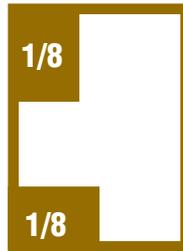
Formate & Preise



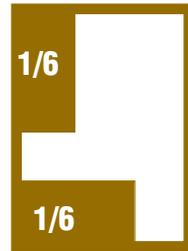
S 1
Stopper 1
42 x 33 hoch
sw 75,-
Farbe 113,-



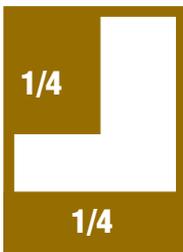
S 2
Stopper 2
42 x 50 hoch
sw 113,-
Farbe 171,-



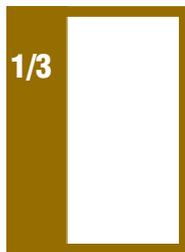
1/8
42 x 68 hoch
62 x 45 quer
sw 154,-
Farbe 232,-



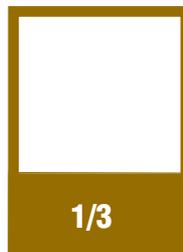
1/6
42 x 91 hoch
86 x 45 quer
sw 206,-
Farbe 310,-



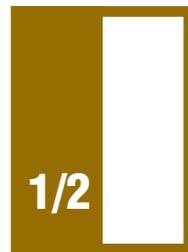
1/4
62 x 91 hoch
130 x 45 quer
sw 308,-
Farbe 465,-



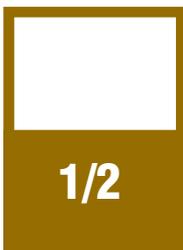
1/3
42 x 186 hoch
sw 420,-
Farbe 634,-



1/3
130 x 60 quer
sw 420,-
Farbe 634,-



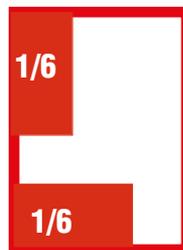
1/2
62 x 186 hoch
sw 631,-
Farbe 951,-



1/2
130 x 91 quer
sw 631,-
Farbe 951,-



1/1
130 x 186
sw 1261,-
Farbe 1903,-



**Eventanzeigen
im
Veranstaltungskalen-
der**
42 x 91 hoch
86 x 45 quer
sw 103,-
Farbe 156,-

Alle Preise sind
Nettopreise
zzgl. MwSt.

Extrablatt - Preise und Rabatte

Handwerk



Handwerksbetriebe der Region stellen sich vor. Mit großem Handwerker-Verzeichnis. Erscheint im März und September.

woman today & Gesundheit



Betriebe aus den Bereichen Gesundheit und Ernährung in Oldenburg stellen sich vor. Mit großem Gesundheits-Verzeichnis. Erscheint im Februar.

Tourismus



Sehenswürdigkeiten auf Deutsch und Niederländisch. Ausflugsziele im Nordwesten, Burgen, Schlösser, Museen, Freizeitparks, Campingplätze... Erscheint im Juni.

Uni/Gastro



Gastronomiebetriebe in Oldenburg stellen sich vor. Mit großem Gastro-Verzeichnis. Erscheint im April und Oktober.

Klimaschutz



Das Forum für alle Betriebe, Initiativen und Einzelpersonen, die sich aktiv um Klimaschutz im Nordwesten bemühen

Titelanzeigen:

Titelstopper (44 x 44): 273,- €

Platzierungs-Zuschlag

Umschlagseite 4: 25%

Platzierungswunsch 10%

Beihefter:

63,- € / 1000 Stück, bis

20 g/Stück. Jede weitere 10 g: 5 € /1000 Stück.

Die mm-Preise

Spaltenbreite 44 mm	s/w	Farbe	Seitenpreis
Ortspreis	€ 1,45	€ 1,84	€ 1914,-

Verzeichniseinträge

Jedes Extrablatt ist mit einem großen, themenbezogenen Service-Verzeichnis ausgestattet.

Grundeintrag	Kostenlos
Grundeintrag mit Bild	37,- €

Firmenportrait / PR-Anzeigen

Im Vergleich zu einer klassischen Anzeige - bieten wir die Möglichkeit, sich prominent anhand eines Firmenporträts zu präsentieren. Das Besondere an PR-Anzeigen sind unsere Betreuungsleistungen bei der inhaltlichen Gestaltung und der grafischen Umsetzung. Unsere Grafiker und Texter betreuen Sie bei der Erstellung der Seite und kümmern sich um Ihre inhaltlichen Wünsche und Vorstellungen. Und der Clou: Das Ganze zu besonders günstigen Konditionen.

1/1 Seite 865,- €

1/2 Seite 500,- €

Stundensatz für Satz und Grafik: 87,-€

Technische Daten

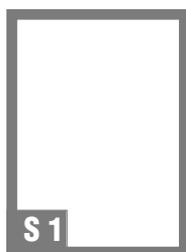
Heftformat: 210 x 297 mm

Wichtig für Anschnittsformate: Beschnittzugabe 3 mm.

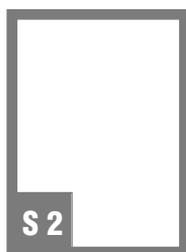
Satzspiegel: 190 x 260 mm

Druckdaten: Mind. 300dpi als PDF, JPEG oder TIFF
im CMYK-Farbmodus.

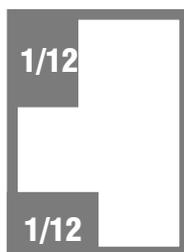
Extrablatt: Formate & Preise



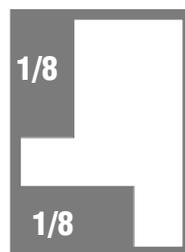
Stopper 1
44 x 30 hoch
sw 44,-
Farbe 55,-



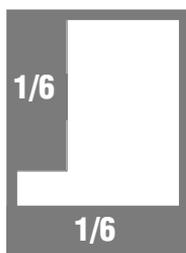
Stopper 2
44 x 62 hoch
sw 90,-
Farbe 114,-



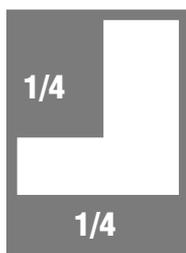
1/12 Seite
44 x 84 hoch
93 x 42 quer
sw 122,-
Farbe 155,-



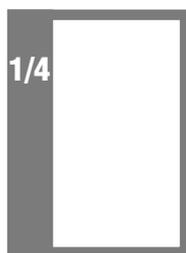
1/8 Seite
44 x 128 hoch
93 x 64 quer
sw 186,-
Farbe 236,-



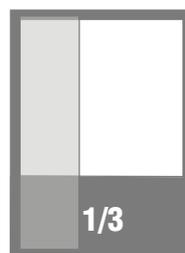
44 x 174 hoch
140 x 58 quer
sw 252,-
Farbe 320,-



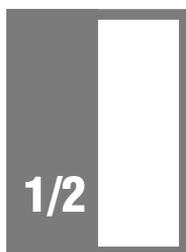
93 x 128 Eck
190 x 64 quer
sw 371,-
Farbe 471,-



44 x 260 hoch
sw 371,-
Farbe 478,-



190 x 85 quer
60 x 260 hoch
sw 565,-
Farbe 718,-



93 x 260 hoch
sw 738,-
Farbe 957,-



190 x 128 quer
sw 738,-
Farbe 957,-



190 x 260
sw 1477,-
Farbe 1914,-

Alle Preise sind
Nettopreise
zzgl. MwSt.

Weitere Publikationen

aus unserem Haus

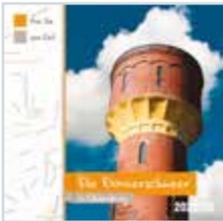
KulturAtlas



Hier präsentieren sich Museen, Kulturhäuser, Spielstätten und Theater

- Erscheint im Januar

Die Donnerschweer



Service und Einkaufsführer für Donnerschweer

- Erscheint im November

KaufLust



Geschenke- und Einkaufsführer für Oldenburg, Stadt & Land

- Erscheint im November

MoX Musik Spezial



Das große Band-Verzeichnis für Nordwest-Deutschland

- Erscheint Ende August

facebook + Instagram

Einrichtung einer Facebook- oder Instagram-Seite 130,-€

Veröffentlichen eines Postes 25,-€

Erstellen einer Werbeanzeigen auf Facebook oder Instagram 45,-€

Verwaltung und erfassen der Performance der Anzeigen, Foto- und Textarbeiten 87,-€/pro Stunde

Bei Facebook oder Instagram entstehende (Werbe)-Kosten werden ohnen Aufschlag weiterberechnet.

Druckwerke

Flyer, Faltblätter, Broschüren etc

Technische Hinweise – Was müssen Sie bei der Erstellung ihres Layouts beachten?

Ihre Druckdaten müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi haben, da sonst Qualitätsverluste beim Druck entstehen.

Dateiformate sind JPG- oder PDF.

Bitte legen Sie Ihre Dateien im CMYK-Farbmodus an, um Farbabweichungen zu vermeiden (nicht RGB oder LAB-Modus).

Beachten Sie, dass von Ihrer Druckunterlage nach dem Druck rundherum 3 mm abgeschnitten wird. Liefern Sie Ihre Druckvorlagen also immer in dem von uns vorgegebenen Datenformat, zuzüglich 3 mm Beschnitt. Schriften und wichtige Informationen, Design-Elemente oder Bilder, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mindestens 4 mm vom Rand des Datenformates platziert werden.

Wenn Sie uns sogenannte „offene Dateien“ (z.B. Word, Freehand, Illustrator, InDesign, Corel Draw...) zukommen lassen, liefern Sie bitte alle zugehörigen Schriften, Bilder, Logos, etc. mit.



Für weitere Formate und Auflagen machen wir Ihnen gerne Angebote.

Wenn Sie Probleme mit der Vorbereitung Ihrer Druckdaten oder der Gestaltung haben, sind wir Ihnen gerne behilflich.

Auf Wunsch gestalten wir Ihr Druckwerk, von der Idee bis zum fertigen Layout.

Stundensatz für Satz und Grafik: 87,-€

Druckpreise (Auswahl)

Flyer

DIN A6: 105 x 148 mm, (Dateiformat 111 x 154 mm), 4/4 farbig	300 g	250 g	135 g
1.000 Stück	69,-	58,-	50,- €*
5.000 Stück	142,-	90,-	78,- €*
10.000 Stück	221,-	166,-	112,- €*

DIN A5: 148 x 210 mm, (Dateiformat 154 x 216 mm), 4/4 farbig	300g	250 g	135 g
1.000 Stück	104,-	80,-	66,- €*
5.000 Stück	253,-	184,-	116,- €*
10.000 Stück	440,-	290,-	193,- €*

DIN lang: 105 x 210 mm, (Dateiformat 105 x 216 mm), 4/4 farbig	300 g	250 g	135 g
1.000 Stück, 135g	83,-	66,-	60,- €*
5.000 Stück, 135 g	183,-	141,-	93,- €*
10.000 Stück, 135 g	304,-	218,-	157,- €*

Faltblätter

DIN A 6: Endformat, gefalzt 148 x 105 mm, (Dateiformat: 154 x 216 mm), 4/4 farbig, 4-Seiten	300 g	250 g	135 g
1.000 Stück	123,-	93,-	83,- €*
5.000 Stück	311,-	235,-	159,- €*
10.000 Stück	567,-	432,-	249,- €*

DIN lang: Endformat, gefalzt 100 x 210 mm, (Dateiformat: 303 x 216 mm), 4/4 farbig, 6-Seiten	300 g	250 g	135 g
1.000 Stück	197,-	135,-	102,- €*
5.000 Stück	526,-	397,-	250,- €*
10.000 Stück	887,-	749,-	441,- €*

Visitenkarte

85 x 55 mm (Datenformat 91 x 61 mm), 4/4 farbig, 350g		
250 Stück	36,- €*	
1000 Stück	44,- €*	

Broschüren

mit Rückendrahtheftung, 135g Bilderdruck glänzend	16 Seiten	32 Seiten	64 Seiten
DIN A5: 4/4-farbig,			
250 Stück:	184,-	294,-	782,- €*
1000 Stück:	354,-	516,-	1309,- €*
2500 Stück:	611,-	1017,-	2253,- €*
5000 Stück:	1089,-	1809,-	2717,- €*

mit Rückendrahtheftung, 135g Bilderdruck glänzend,	16 Seiten,	32 Seiten,	64 Seiten
DIN A4: 4/4-farbig,			
250 Stück:	265,-	469,-	1288,- €*
1000 Stück:	530,-	1070,-	2063,- €*
2500 Stück:	952,-	1974,-	3323,- €*
5000 Stück:	1643,-	3023,-	4727,- €*

* Die Preise für Druckprodukte können schwanken. Im Zweifel gelten die Preise auf unserer Website www.diabolo-mox.de. Die Preise sind Bruttopreise und beinhalten bereits 19% MwSt..

Homepages

Bannerpreis für
restaurant-ol.de
mox-veranstaltungen.de
mox-kleinanzeigen.de

Format	Preis pro Woche
billboard 990 x 210 px	€ 102,-
billboard 990 x 315 px	€ 153,-

diabolo-mox.de

Redaktionell betreute Seite für Oldenburg, Ammerland und umzu
Neues aus Kultur, Gesellschaft und Politik. Täglich aktualisiert. Hier finden Verlosungen
und Umfragen statt. Man kann sich die MoX-Kulturseiten ansehen, die MoX-Anzeigen und Sonderseiten.

restaurant-ol.de

- Der Grundeintrag mit Bild-Galerie, Reservierungs-Button und allen Daten ist kostenlos!
- Der Goldbereich

Das ist die erste Seite von restaurant-ol.de. Wenn Sie hier platziert sein möchten, kostet es 480,-€ im Jahr/im Quartal 120,-€
Sie bekommen dann die Gold-Platzierung und können gleichzeitig Administrator bei unserer Facebook/Instagramseite Gastro
Oldenburg werden. Sie haben dann schlagartig Zugang zu über 5000 gastrointeressierten OldenburgerInnen.

- Der Silberbereich

folgt direkt nach dem Goldbereich, und immer noch auf der ersten Seite und kostet nur 120,-€ im Jahr/im Quartal 30,-€

mox-veranstaltungen.de

Der Veranstaltungskalender für den Norden

Oldenburg_Bremen_Wilhelmshaven_Hamburg_Leer_Groningen_Ammerland und umzu

- **Termineintrag:** Künstlurname, Datum, Uhrzeit, Ort, Bild, Info-Text und Link zum Vorverkauf sind kostenlos.

Veranstalter können sich als Autoren registrieren lassen.

- **Tipp-Eintrag:** Eine Veranstaltung kann mit einem Tipp-Vermerk versehen werden. Dann erscheint sie oben auf der Seite, ist also als erstes zu sehen. Preis pro Tag: 1,70€

- **Slideshow:** Eine Veranstaltung erscheint ganz oben auf der Seite in der Slideshow. Das Bild in der Slideshow ist mit dem Kalendereintrag verlinkt. Preis pro Tag: 3,40€

Veranstaltungen können zudem auf der facebook/instagram-Seite mox.veranstaltungen gepostet werden

mox-kleinanzeigen.de - Kleinanzeigenportal für den Norden

- Private Kleinanzeigen sind kostenlos!
- Gewerbliche Kleinanzeigen: je 200 Zeichen 0.60 €
Bilder und kurze Videos (10 Sek.) sind privat wie gewerblich kostenlos.
- Auf Wunsch wird Ihre Kleinanzeige in MoX abgedruckt



Veranstaltungen im Norden



Cabaret

GENRE:

ORT: ZUSTÄNDIG: Aufwände.de

VERANSTALTUNGSTYP:

SUCHBEGRIFF:

- HEUTE
- MORGEN
- DIESE WOCHE
- VERLÖSUNG
- VORVERKAUF



OLDENBURG

Festival
Herbststurm-Festival
16.10.2024
Freizeitanlage Bürgerheide

19:00



BREITENBURG

Bühne
Die Weihnachtsbäckerei
17.12.2024
Metropol Theater Bremen

17:00



OLDENBURG

Musik
Kinga Glyk & Band
21.11.2024
Kulturetage, Halle

19:00





Kultur- und Veranstaltungsjournal

Erscheint 14-tägig am Mittwoch. Anzeigenschluss ist jeweils Donnerstag vor Erscheinen.
Für Veranstalterseiten Mittwoch vor Erscheinen.

Verbreitungsgebiet: Stadt Oldenburg, Stadt Wilhelmshaven, Stadt Leer, Kreis Oldenburg,
Ammerland und Friesland

Hier die Erscheinungstermine für MoX in 2025:

01 Mittwoch, der 08.1.2025

02 Mittwoch, der 22.1.2025

03 Mittwoch, der 05.2.2025

04 Mittwoch, der 19.2.2025
3.3. Rosenmontag

05 Mittwoch, der 05.3.2025

06 Mittwoch, der 19.3.2025

07 Mittwoch, der 02.4.2025

08 Mittwoch, der 16.4.2025
18.+21.4. Karfreitag/Ostern

09 Mittwoch, der 30.4.2025
1.5. Tag der Arbeit

10 Mittwoch, der 14.5.2025

11 Mittwoch, der 28.5.2025
29.5. Himmelfahrt
9.6. Pfingsten

12 Mittwoch, der 11.6.2025

13 Mittwoch, der 25.6.2025
3.7. Beginn der Sommerferien

14 Mittwoch, der 09.7.2025

15 Mittwoch, der 23.7.2025

16 Mittwoch, der 13.8.2025

17 Mittwoch, der 27.8.2025

18 Mittwoch, der 10.9.2025

19 Mittwoch, der 24.9.2025
3.10. Tag der Deutschen Einheit

20 Mittwoch, der 08.10.2025

21 Mittwoch, der 22.10.2025
31.10. Reformationstag

22 Mittwoch, der 05.11.2025

23 Mittwoch, der 19.11.2025
26.11. Totensonntag

24 Mittwoch, der 03.12.2025

25 Mittwoch, der 17.12.2025
Mittwoch, 24.12. Heiligabend

01 Mittwoch, der 7.1.2026

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung oder Onlinebuchung - ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schä-

den wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigententgelts beschränkt.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Sämtliche Leistungen sind bei Rechnungserhalt sofort zahlbar. Für die Preise und Leistungen gilt die bei der Auftragserteilung gültige Preisliste.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie folgende Auflagenhöhe beträgt: bei einer Auflage bis zu 10.000 Exemplaren 30 v. H.

bei einer Auflage bis zu 20.000 Exemplaren 20 v. H. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwendung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbüroliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber informiert oder getäuscht wird.

b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.

c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Das Gleiche gilt bei Auftragserteilung per Telefax, online und e-mail.

d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sisiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber alle Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.

f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

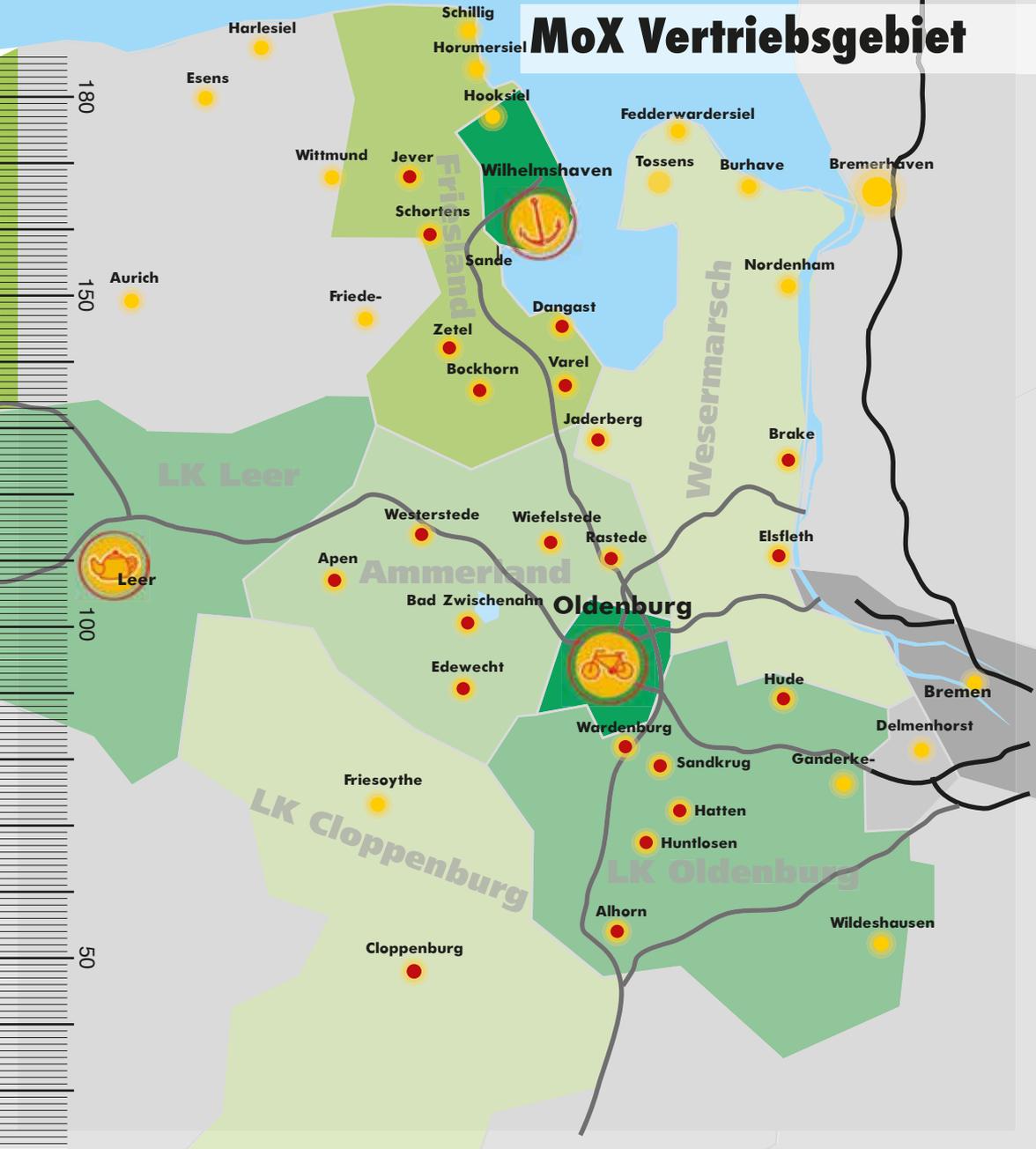
h) Für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven behält sich der Verlag das Recht vor, Sonderpreise festzulegen.

i) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmenschluss.

l) Die Gewährung einer Agenturprovision bleibt den Werbungsmittlern vorbehalten, die unabhängig vom Werbungtreibenden sind. Werbungsmittlern und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Anzeigen und Beilagen aus dem Ortsgeschäft werden über Werbungsmittlern angenommen und zum Grundpreis abgerechnet. Anzeigen zu Ortspreisen (abweichende Preise) werden nicht provisioniert.

m) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungspflichten auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

MoX Vertriebsgebiet



Tel: 0441-21835-0 • Fax: 0441-21835-20
WhatsApp: 0172 6007902
anzeigen@diabolo-mox.de

● **MoX**
● **Extrablatt***

* Vertriebsgebiete können je nach Themen abweichen.